Murate Idea Park
Idee in evasione

un progetto di

SSATI
Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi"

3rd Edition CALLforCRAFT
Espansione Digitale Artigiana

CALLforCRAFT 3rd Edition
SSATI e MIP PER L'INNOVAZIONE DELL'ARTIGIANATO FIORENTINO

"C'è vero progresso solo quando i vantaggi della tecnologia diventano per tutti".
(Henry Ford)

PREMESSA

L'artigianato rappresenta una componente fondamentale dell'identità economica, culturale e sociale di Firenze. Un patrimonio fatto di competenze, saperi, manualità, creatività e tradizioni che, per continuare a generare valore, ha oggi bisogno di confrontarsi con nuovi linguaggi, nuove tecnologie, nuovi mercati e nuovi modelli di business.

Innovare l'artigianato non significa abbandonare la tradizione. Al contrario, significa valorizzarla e renderla contemporanea, attraverso strumenti e competenze capaci di rafforzarne la competitività e la capacità di dialogare con il mercato.

È da questa consapevolezza che nasce la **CALLforCRAFT 3**, promossa dalla **Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi" (SSATI)** attraverso **Murate Idea Park (MIP)**, in collaborazione con l'**Assessorato allo Sviluppo Economico** del **Comune di Firenze.**

Dopo le positive esperienze delle precedenti edizioni, la terza edizione della CALLforCRAFT intende proseguire e rafforzare il percorso di accompagnamento delle **micro e piccole imprese artigiane fiorentine**, mettendo a loro disposizione **formazione e strumenti concreti** per affrontare le sfide dell'innovazione.

L'obiettivo non è trasformare gli artigiani in "aziende digitali", ma aiutarli a utilizzare il digitale, l'innovazione e le nuove tecnologie come strumenti al servizio della propria identità, del proprio lavoro e della propria crescita.

CALLFORCRAFT 2021 E 2024 – LE ESPERIENZE PRECEDENTI

Nella seconda parte del 2021, il Comune di Firenze, già capofila del progetto europeo **CRAFTS CODE**, ha coinvolto Murate Idea Park in un'azione pilota rivolta al settore dell'artigianato.

L'iniziativa nasceva dalla volontà di offrire un supporto concreto alle piccole realtà artigiane del territorio, particolarmente colpite dalla crisi generata dalla pandemia, attraverso un programma dedicato all'integrazione tra **competenze artigianali, digitali e imprenditoriali**.

L'Azione Pilota ha coinvolto **12 realtà artigiane fiorentine**, che hanno beneficiato *gratuitamente* di un percorso accelerato di formazione e mentoring finalizzato a innovare prodotti e processi, sviluppare competenze digitali, migliorare la comunicazione e la promozione, rafforzare la presenza online e individuare nuovi target e nuovi mercati.

Le attività formative, focalizzate in particolare sui temi della digitalizzazione e realizzate in modalità online, hanno previsto una partecipazione attiva degli imprenditori e un approccio fortemente orientato all'applicazione pratica. Gli strumenti e le competenze acquisiti sono stati infatti immediatamente ricondotti alle **specifiche esigenze delle singole imprese**, rendendo il percorso particolarmente concreto ed efficace.

A distanza di alcuni anni, nel **2024**, è stata realizzata la **seconda edizione della CALLforCRAFT**, che ha confermato e ulteriormente rafforzato il valore di questo approccio, registrando un riscontro ancora più positivo da parte di **15 imprese** partecipanti.

MIP - MURATE IDEA PARK

Murate Idea Park (MIP) è l'incubatore fiorentino di startup nato alla fine del 2017 per volontà dei quattro soci fondatori della **Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi" (SSATI)**: Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Città Metropolitana e Confindustria Firenze, oggi Confindustria Toscana centro e Costa.

MIP è una **community di persone, imprese, istituzioni, mentor e startup** unite dall'interesse per l'innovazione e dalla volontà di contribuire allo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale fiorentino. MIP opera principalmente attraverso tre direttrici:

- **CallForIdeas**, attraverso cui intercetta e seleziona nuove idee e progetti imprenditoriali;
- **Formazione**, per sviluppare competenze imprenditoriali, manageriali e digitali;
- **Eventi di Networking**, attraverso cui favorisce il dialogo e la contaminazione tra startup, imprese, istituzioni e altri soggetti dell'ecosistema.

L'esperienza maturata da MIP nell'accompagnamento di startup e aspiranti imprenditori viene messa, con la CALLforCRAFT, al servizio di un altro patrimonio fondamentale del territorio: **le imprese artigiane.**

LA CALLforCRAFT 3rd Edition

I risultati delle due precedenti edizioni hanno confermato l'efficacia di un modello che mette al centro l'impresa e le sue specifiche esigenze, affiancando alla formazione un accompagnamento concreto e personalizzato.

È da questa esperienza che prende avvio la **terza edizione della CALLforCRAFT**: non una semplice riproposizione delle precedenti, ma una loro **evoluzione**, ripensata alla luce dei cambiamenti intervenuti negli ultimi anni e delle nuove sfide che oggi interessano il mondo dell'artigianato.

Il percorso si apre quindi a una visione più ampia dell'innovazione, che non riguarda soltanto la digitalizzazione, ma coinvolge **prodotti, processi, comunicazione, modelli di business, nuovi mercati e nuove tecnologie**, con particolare attenzione alle opportunità offerte dall'**Intelligenza Artificiale**.

L'obiettivo è continuare a valorizzare ciò che rende unico l'artigianato fiorentino – **il saper fare, la creatività, la tradizione e l'identità** – mettendolo in relazione con gli strumenti e i linguaggi del presente, per costruire nuove opportunità di crescita e competitività.

OBIETTIVI

La CALLforCRAFT 3rd Edition si propone di:

- **rafforzare la competitività delle imprese artigiane**, valorizzandone competenze, identità e patrimonio di conoscenze;
- favorire l'adozione di **strumenti digitali e tecnologici** utili allo sviluppo dell'attività;
- migliorare la capacità delle imprese di **comunicare il proprio valore**, attraverso storytelling, branding, contenuti e nuovi linguaggi;
- sviluppare e consolidare la **presenza online e sui social media**;
- migliorare l'utilizzo di **e-commerce e strumenti digitali di vendita**;
- aiutare le imprese a individuare **nuovi clienti, target e mercati**;
- stimolare la capacità di ripensare e innovare **prodotti, servizi e processi**;
- introdurre strumenti utili alla definizione e allo sviluppo di **nuovi modelli di business**;
- favorire una maggiore consapevolezza sulle opportunità offerte dall'**Intelligenza Artificiale** e dalle tecnologie emergenti;
- creare occasioni di **contaminazione tra artigianato, design, cultura, tecnologia e mondo dell'innovazione**.

L'obiettivo finale è accompagnare ciascuna impresa nella definizione di un **concreto percorso di innovazione**, coerente con la propria identità, le proprie risorse e i propri obiettivi di crescita.

DESTINATARI

La CALLforCRAFT 3rd Edition si rivolge a **micro e piccole imprese operanti nel settore dell'artigianato**, interessate a sviluppare approcci innovativi alla propria attività.

Potranno candidarsi imprese in possesso dei seguenti requisiti:

Dimensione

Micro e piccole imprese regolarmente costituite e attive.

Area geografica

Imprese con sede legale o unità locale ubicata nel territorio del **Comune di Firenze o della Città Metropolitana di Firenze**.

Settore

Imprese regolarmente iscritte alla **Camera di Commercio** e all'**Albo delle Imprese Artigiane**, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

IL PERCORSO

Le candidature saranno sottoposte a una prima fase di screening da parte di un **Comitato di selezione**, composto dai rappresentanti degli enti promotori e partner dell'iniziativa.

Saranno selezionate **15 imprese artigiane**, che accederanno gratuitamente al percorso di formazione.
Il programma avrà una durata complessiva di **100 ore**, ripartite in 5 mesi circa.

La formazione sarà finalizzata non soltanto all'acquisizione di nuove conoscenze, ma soprattutto alla loro **applicazione concreta all'interno delle singole imprese**.

Il percorso formativo sarà articolato in moduli tematici, che potranno essere adattati alle esigenze delle imprese selezionate.

1. STRATEGIA, BRANDING E POSIZIONAMENTO

- Identità e valore dell'impresa artigiana
- Analisi del proprio posizionamento
- Brand identity
- Proposta di valore
- Analisi di clienti e target

- Come rendere contemporanea la tradizione

2. MARKETING E STRUMENTI DIGITALI

- Strategie di marketing
- Customer journey
- Digital marketing
- Newsletter e database clienti
- Google e strumenti di visibilità online
- Strumenti per analizzare dati e performance

3. E-COMMERCE E NUOVI CANALI DI VENDITA

- E-commerce: opportunità e modelli
- Marketplace e piattaforme digitali
- Organizzazione dell'offerta online
- Customer experience
- Vendere online senza perdere l'identità artigiana

4. STORYTELLING E PUBLIC SPEAKING

- Raccontare il proprio lavoro
- Storytelling d'impresa
- Il valore della storia e del saper fare
- Presentare prodotti e servizi
- Comunicare in modo efficace davanti a clienti, partner e media

5. CREAZIONE DI CONTENUTI

- Laboratorio di fotografia e video per il digitale
- Contenuti per social media
- Reels e formati brevi
- Calendario editoriale
- Come raccontare prodotti, persone e processi produttivi

6. SOCIAL MEDIA

- Strategia social
- Scelta dei canali
- Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn
- Community e relazione con il cliente

- Gestione autonoma dei principali strumenti

7. INTELLIGENZA ARTIFICIALE E NUOVE TECNOLOGIE

- Introduzione all'AI
- Strumenti di AI generativa
- AI per comunicazione e marketing
- AI per organizzazione e produttività
- Opportunità e limiti dell'AI per le piccole imprese
- Prime applicazioni concrete all'interno dell'attività artigiana

DALLA TRADIZIONE ALL'INNOVAZIONE

La CALLforCRAFT parte da un presupposto fondamentale: **innovare non significa necessariamente cambiare ciò che si è, ma trovare nuovi modi per valorizzare ciò che si sa fare.**

L'artigianato fiorentino possiede un patrimonio straordinario di competenze, creatività e conoscenze. La sfida è oggi quella di riuscire a trasferire questo patrimonio nel futuro, aprendolo a nuovi strumenti, nuove tecnologie, nuovi mercati e nuove generazioni.
La CALLforCRAFT vuole quindi essere uno spazio di **contaminazione**, nel quale artigiani, designer, professionisti, esperti digitali, startup e giovani talenti possano incontrarsi e costruire nuove possibilità.

RISULTATI ATTESI

Al termine del percorso le imprese partecipanti avranno acquisito:

- maggiore consapevolezza del proprio posizionamento e della propria proposta di valore;
- nuove competenze digitali e di marketing;
- strumenti per migliorare la propria comunicazione;
- maggiore autonomia nella gestione dei principali canali digitali;
- una maggiore conoscenza delle opportunità offerte dall'AI;
- strumenti per raggiungere nuovi clienti e mercati;
- indicazioni concrete per innovare prodotti, servizi o processi;
- un **piano di azione individuale** per proseguire il percorso di innovazione anche dopo la conclusione della CALL.

TIMELINE (le date sono indicative)

Il lancio della call avverrà con conferenza stampa: **in data e luogo da definire**.

Le candidature alla **CALLforCRAFT 3rd Edition** saranno accettate dal **02/11/2026** al **31/12/2026**.

Il **18.01.2027** saranno ufficializzati gli esiti della selezione e quindi verranno inviate le comunicazioni di ammissione al percorso di formazione alle 15 PMI artigiane selezionate dalla commissione (da accettare entro il 25/01/2027).

Dall'01.02.2027 al 30.06.2027 si terrà il percorso di formazione e mentoring, obbligatorio per tutti i 15 soggetti selezionati, nonché tutte le attività previste dal calendario condiviso.

PROMOTORI E PARTNER

La **CALLforCRAFT 3rd Edition** sarà condotta dalla **Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi"**, attraverso **Murate Idea Park**.

Partner dell'iniziativa sono:

- **Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Firenze;**
- **Camera di Commercio di Firenze**;
- **ARTEX**, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, nato su iniziativa di Confartigianato e CNA e che lavora con il preciso obiettivo di tutelare, sviluppare, innovare e promuovere le produzioni artistiche e tradizionali toscane in Italia e nei principali mercati esteri;
- **OMA, Osservatorio dei Mestieri d'Arte,** ente strumentale di Fondazione CR Firenze, tra le principali istituzioni italiane dedite alla promozione dei mestieri d'arte;
- **CNA Firenze e Confartigianato Firenze**, associazioni di categoria a rappresentanza degli interessi, promozione e servizi per artigianato e PMIM;
- **ISIA**, **Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**, istituto pubblico di livello universitario del Ministero, dell'Università e della Ricerca che da 50 anni si occupa di formazione e ricerca nell'ambito del design
- **LABA, Libera Accademia di Belle Arti**, leader in Italia e in Europa nella formazione e divulgazione della cultura fotografica;
- **Conflavoro PMI Firenze,** associazione che rappresenta la cultura, la creatività e l'impegno imprenditoriale del principale tessuto economico italiano, la Piccola e Media Impresa;
- **PID,** Punto Impresa Digitale di Camera di Commercio di Firenze.