3rd Edition CALLforCRAFT
Espansione Digitale Artigiana

CALLforCRAFT 3rd Edition

SSATI e MIP PER L'INNOVAZIONE DELL'ARTIGIANATO FIORENTINO

REGOLAMENTO

La **Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi"** (di seguito "SSATI"), con sede a Firenze, Via Tagliamento n. 16, P. IVA 04631130483, tramite **Murate Idea Park** (di seguito "MIP") e in collaborazione con l'**Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Firenze**, indice la **CALLforCRAFT 3rd Edition** (di seguito "Call").

Le micro e piccole imprese artigiane partecipanti saranno selezionate attraverso un processo disciplinato dal presente documento (di seguito "Regolamento"), che intende informare i candidati sulle modalità di registrazione, sulle condizioni e sullo svolgimento della Call.

1. CHI SIAMO

La **CALLforCRAFT 3rd Edition** sarà condotta da SSATI attraverso il proprio incubatore d'impresa **Murate Idea Park**.

Murate Idea Park (MIP) è l'incubatore fiorentino di startup nato alla fine del 2017 per volontà dei quattro soci fondatori di SSATI: Comune di Firenze, Camera di Commercio di Firenze, Città Metropolitana di Firenze e Confindustria Firenze, oggi Confindustria Toscana Centro e Costa. MIP è una community di persone, imprese, istituzioni, mentor e startup unite dalla volontà di contribuire allo sviluppo dell'ecosistema imprenditoriale fiorentino.

Partner della Call sono:

- **Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Firenze**
- **Camera di Commercio di Firenze**
- **ARTEX**, Centro per l'Artigianato Artistico e Tradizionale della Toscana, nato su iniziativa di Confartigianato e CNA, che lavora per tutelare, sviluppare, innovare e promuovere le produzioni artistiche e tradizionali toscane in Italia e nei principali mercati esteri;

- **OMA, Osservatorio dei Mestieri d'Arte**, ente strumentale di Fondazione CR Firenze, tra le principali istituzioni italiane dedite alla promozione dei mestieri d'arte;
- **CNA Firenze e Confartigianato Firenze**, associazioni di categoria per la rappresentanza degli interessi, la promozione e i servizi per artigianato e PMI;
- **ISIA, Istituto Superiore per le Industrie Artistiche**, istituto pubblico di livello universitario del Ministero dell'Università e della Ricerca che da 50 anni si occupa di formazione e ricerca nell'ambito del design;
- **LABA, Libera Accademia di Belle Arti**, leader in Italia e in Europa nella formazione e divulgazione della cultura fotografica;
- **Conflavoro PMI Firenze,** associazione che rappresenta la cultura, la creatività e l'impegno imprenditoriale del principale tessuto economico italiano, la Piccola e Media Impresa;
- **PID,** Punto Impresa Digitale di Camera di Commercio di Firenze.

2. COSA CERCHIAMO

Scopo della Call è ricercare e sostenere **15 micro e piccole imprese artigiane** del territorio fiorentino interessate ad avviare un percorso di innovazione che riguardi prodotti, processi, comunicazione, modelli di business, nuovi mercati e nuove tecnologie, con particolare attenzione alle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale.

L'obiettivo non è trasformare gli artigiani in "imprese digitali", ma aiutarli a utilizzare il digitale, l'innovazione e le nuove tecnologie come strumenti al servizio della propria identità, del proprio lavoro e della propria crescita.

Con il termine "artigianato" si intende tutto il processo che porta alla realizzazione di un manufatto o di un servizio artigianale, dall'ideazione e dal design fino alla sua concretizzazione.

3. A CHI CI RIVOLGIAMO

La **CALLforCRAFT 3rd Edition** si rivolge a **micro e piccole imprese operanti nel settore dell'artigianato** che intendano sviluppare approcci innovativi alla propria attività.

I potenziali beneficiari saranno selezionati sulla base dei seguenti criteri:

- **dimensione**: micro e piccole imprese regolarmente costituite e attive;
- **area geografica**: sede legale o unità locale ubicata nel territorio del Comune di Firenze o della Città Metropolitana di Firenze;

- **settore**: iscrizione alla Camera di Commercio e all'Albo delle Imprese Artigiane, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

4. CHE COSA OFFRIAMO

Le imprese selezionate accederanno **gratuitamente** a un percorso di formazione della durata complessiva di **100 ore**, che si svolgerà **dal 1° febbraio al 30 giugno 2027**.

Le micro e piccole imprese artigiane non verranno finanziate in maniera diretta, ma beneficeranno di servizi di supporto, forniti nell'ambito del programma per rafforzarne la competitività. La formazione sarà finalizzata non soltanto all'acquisizione di nuove conoscenze, ma soprattutto alla loro **applicazione concreta all'interno delle singole imprese**.

Il percorso formativo sarà articolato nei seguenti moduli tematici, che potranno essere adattati alle esigenze delle imprese selezionate:

1. **Strategia, branding e posizionamento**: identità e valore dell'impresa, posizionamento, brand identity, proposta di valore, analisi di clienti e target, come rendere contemporanea la tradizione.
2. **Marketing e strumenti digitali**: strategie di marketing, customer journey, digital marketing, newsletter e database clienti, Google e strumenti di visibilità online, analisi di dati e performance.
3. **E-commerce e nuovi canali di vendita**: modelli di e-commerce, marketplace e piattaforme digitali, organizzazione dell'offerta online, customer experience, vendere online senza perdere l'identità artigiana.
4. **Storytelling e public speaking**: raccontare il proprio lavoro, storytelling d'impresa, il valore della storia e del saper fare, presentare prodotti e servizi a clienti, partner e media.
5. **Creazione di contenuti**: fotografia e video per il digitale, contenuti per i social media, reels e formati brevi, calendario editoriale, racconto di prodotti, persone e processi produttivi.
6. **Social media**: strategia social, scelta dei canali (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn), community e relazione con il cliente, gestione autonoma dei principali strumenti.
7. **Intelligenza Artificiale e nuove tecnologie**: introduzione all'AI, strumenti di AI generativa, AI per comunicazione, marketing, organizzazione e produttività, opportunità e limiti per le piccole imprese, prime applicazioni concrete nell'attività artigiana.

Altri servizi potranno essere attivati dai partner qualora emergano fabbisogni e/o opportunità per le imprese artigiane.

La partecipazione al percorso e a tutte le attività previste dal calendario condiviso è **obbligatoria** per le imprese selezionate. È necessario partecipare almeno all'80% delle lezioni per non essere esclusi dal programma.

5. COME PARTECIPARE

Per partecipare occorre registrarsi unicamente tramite l'apposito form online disponibile al seguente link: invia qui la tua candidatura alla CALLforCRAFT 3rd Edition, **dal 02.11.2026 al 31.12.2026**.

La compilazione del form è condizione essenziale per la partecipazione alla Call.

Ai fini della partecipazione è necessario essere in possesso dei seguenti **requisiti** e rispettare le seguenti condizioni:

- essere una micro o piccola impresa, secondo la definizione dell'Allegato I al Regolamento (UE) n. 651/2014, regolarmente costituita e attiva;
- avere sede legale o unità locale ubicata nel territorio del Comune di Firenze o della Città Metropolitana di Firenze;
- essere iscritta alla Camera di Commercio e all'Albo delle Imprese Artigiane;
- aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR);
- aver preso visione e accettato le condizioni del presente Regolamento e di ogni altro regolamento in esso richiamato.

La partecipazione alla Call è **gratuita**, fatte salve le spese di connessione per l'accesso al portale e il caricamento della documentazione, che restano a carico dei partecipanti.

L'adesione alla Call non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura al di fuori delle condizioni previste dal presente Regolamento.

Ai partecipanti è richiesto di allegare alla candidatura la **Visura Camerale**. Potrebbe essere necessario fornire ulteriori materiali di approfondimento e/o informazioni societarie e incontrare il Comitato di Selezione.

6. MODALITA' DI SELEZIONE

Le candidature saranno sottoposte alla valutazione di un **Comitato di selezione** appositamente costituito, composto da rappresentanti degli enti promotori e dei partner della Call, che procederà allo screening e all'individuazione delle **15 micro e piccole imprese artigiane** ammesse al percorso.

Le imprese selezionate riceveranno comunicazione dell'ammissione e dovranno confermare la propria partecipazione entro i termini indicati all'art. 7. In caso di mancata conferma entro tali termini, il Comitato potrà procedere allo scorrimento, ammettendo la prima impresa idonea non selezionata.

I partecipanti, inviando la propria candidatura, accettano incondizionatamente ogni decisione che verrà presa dal Comitato di selezione in merito alla selezione delle imprese.

7. FASI DELLA SELEZIONE

Il processo di selezione si svolgerà secondo le seguenti fasi:

1. **Candidatura delle imprese**: dal 02.11.2026 al 31.12.2026, tramite il form online raggiungibile al link invia qui la tua candidatura alla CALLforCRAFT 3rd Edition
2. **Screening delle candidature**: dal 07.01.2027 al 15.01.2027.
3. **Ufficializzazione degli esiti**: 18.01.2027, con invio delle comunicazioni di ammissione alle 15 imprese selezionate.
4. **Conferma di partecipazione** da parte delle imprese selezionate: entro il 25.01.2027.
5. **Percorso di formazione e mentoring**: dal 01.02.2027 al 30.06.2027.

Le date indicate potrebbero subire variazioni. Eventuali modifiche saranno comunicate tempestivamente sul sito www.murateideapark.it e, per le imprese già selezionate, tramite comunicazione diretta.

8. PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, si informa che i dati forniti dai partecipanti alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nelle normative citate, per le finalità e con le modalità di cui alla presente informativa.

Il conferimento dei dati personali per le finalità del presente Regolamento è necessario per poter accedere alla Call.

Il titolare del trattamento dei dati è SSATI, con sede legale in Firenze, Via Tagliamento n. 16, P. IVA 04631130483.

I dati saranno trattati sia manualmente sia attraverso strumenti informatici e/o telematici, e comunque con modalità adatte a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

Ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR, i partecipanti potranno in qualsiasi momento esercitare i diritti di accesso, rettifica, cancellazione, limitazione e opposizione al trattamento dei propri dati personali, inviando specifica richiesta via email al titolare del trattamento all'indirizzo info@ssati.it. Resta salvo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

9. RISERVATEZZA

Tutti i partecipanti e tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase delle attività previste dalla Call e per un periodo di due anni dalla sua conclusione, si impegnano a garantire la riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti ai fini della candidatura, compresi i contenuti presentati.

I soggetti coinvolti si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzarle se non per le finalità strettamente relative alla Call e alle relative attività di comunicazione verso l'esterno.

Con la partecipazione alla presente Call ciascun partecipante accetta che la propria impresa e le attività svolte nel percorso possano essere oggetto di pubblicazioni e di attività di comunicazione da parte di SSATI, MIP e dei partner della Call.

10. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

Viste le modalità di partecipazione alla Call, SSATI e MIP non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni dei partecipanti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, registrazioni che per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate, o altri problemi tecnici connessi alla registrazione e al caricamento dei materiali nell'ambito della presente iniziativa.

SSATI e MIP ribadiscono inoltre la propria estraneità a qualsiasi atto o comportamento compiuto dai singoli partecipanti nel corso dell'iniziativa che si configuri come violazione delle vigenti leggi civili e penali.

SSATI e MIP si riservano in ogni caso la facoltà di escludere un'impresa selezionata qualora ritengano che i comportamenti tenuti dai suoi titolari o collaboratori, anche quando non espressamente contrari a norme di legge, siano comunque non conformi o inadeguati allo spirito dell'iniziativa.

11. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E INDUSTRIALE

Il titolare dell'impresa selezionata dichiara di detenere in via esclusiva tutti i diritti di proprietà intellettuale e industriale relativi ai contenuti e ai materiali presentati, e di essere altresì titolare dei diritti di utilizzazione economica degli stessi. Il titolare dichiara pertanto che tutto il materiale presentato non lede in alcun modo, né in forma diretta né indiretta, i diritti di terzi.

Con la partecipazione alla Call, i proponenti si impegnano inoltre, fino alla conclusione del processo di selezione, a non cedere in licenza a terzi, né totalmente né parzialmente, alcun diritto riconducibile al materiale scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, interamente o parzialmente, ai fini della partecipazione alla Call.

In caso di violazione di quanto previsto dal presente articolo, l'impresa sarà esclusa dall'iniziativa.

12. MANLEVA

I partecipanti alla Call dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, relative ai contenuti consegnati ai fini della partecipazione all'iniziativa disciplinata dal presente Regolamento sono a loro unico ed esclusivo carico, e manlevano fin da ora SSATI e MIP da qualsiasi pretesa da parte di terzi.

I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei materiali presentati e a eventuali diritti vantati da terzi sugli stessi, esonerando esplicitamente i promotori e impegnandosi a far fronte a ogni eventuale richiesta avanzata da terzi, ad azioni legali e a richieste di danni in ogni sede. L'instaurarsi di eventuali contenziosi in materia sospende con effetto immediato la partecipazione al percorso e potrà comportare la restituzione di quanto ricevuto.

I partecipanti dichiarano espressamente, per sé e per i propri aventi causa, di manlevare e tenere integralmente indenni SSATI e MIP da qualsiasi rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da terzi per la violazione di una delle disposizioni del presente Regolamento, per il termine massimo consentito dalla legge.

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I promotori si riservano la facoltà di modificare il presente Regolamento, nel rispetto della natura e degli obiettivi della Call, allo scopo di migliorarne lo svolgimento.

Eventuali aggiornamenti al Regolamento saranno pubblicati sul sito www.murateideapark.it

13. CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia relativa alla presente iniziativa o da essa scaturente è competente in via esclusiva il Foro di Firenze con esclusione di qualsiasi altro foro.

14. INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ulteriori informazioni: www.murateideapark.it - mail: contact@murateideapark.it